

RETOS Y OPORTUNIDADES

CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

Administración electrónica

ENTORNO GLOBAL : MEGATENDENCIAS

Incremento de las exigencias legales

MERCADO-ÁMBITO

Transformación digital

Legislación / Normativa

GRUPOS DE INTERÉS

Recursos humanos

Mercado laboral: habilidades blandas

Inteligencia artificial IA

Innovación / talento / creatividad

PARTNERS:
Servicios de la UAH, Consorcio Madroño, REBIUN, Bcas. Universitarias, proveedores, asociaciones profesionales, otras entidades

CLIENTES:
Estudiantes, PDI, PAS, ALUMNI y usuarios externos

Competidores
(Otras Bcas. públicas y privadas, aplicaciones de IA)

Inclusión y diversidad



PERSONAS:
personal de la BUAH

Medios de comunicación y RRSS

SOCIEDAD:
Ciudadanía en general y población del entorno, medios de comunicación

INVERSORES/REGULADORES:
Admón. Pública, CRUE, Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, Consejo de Gobierno, Entidades de Financiación

Internacionalización de la UAH

Alianza de Universidades

Avances tecnológicos

Financiación

Cientes potenciales

Cooperación

Incertidumbre geopolítica y financiera

ODS. Agenda 2030

Ciencia abierta

Cambios demográficos

Liderazgo

Propósito

Estrategia

Cultura

Sistema de gestión

Gestión del funcionamiento y transformación