

1. Resumen II Plan Estratégico 2012-2014

El II Plan Estratégico 2012-2014 se incardina con los propios objetivos de la Universidad de Alcalá, con el III Plan Estratégico de REBIUN 2020 y el II Plan Estratégico del Consorcio Madroño 2013-2014 al ser la BUAH miembro activo de dichas redes, y mantiene una continuidad con las políticas bibliotecarias de innovación y mejora continua de años anteriores.

El nuevo Plan Estratégico, una vez superado el horizonte del nuevo espacio educativo europeo que obligaba a la Biblioteca a evolucionar hacia un nuevo paradigma como Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), se plantea como una nueva herramienta de gestión que ayude a planificar y desarrollar nuevos objetivos en un entorno cambiante en el que la flexibilidad, la profesionalidad, la innovación, la accesibilidad a la información, la comunicación y la eficiencia se contemplan como ejes inspiradores del mismo. Se perfilan también nuevos retos y escenarios de actuación para poder seguir cumpliendo la misión que tiene encomendada la Biblioteca en la Institución y que la comunidad universitaria necesita.

2.1. Balance del Plan Estratégico anterior

A continuación se presentan, por cada una de las Líneas Estratégicas, las conclusiones obtenidas del análisis realizado sobre la consecución de los objetivos estratégicos definido en el II Plan Estratégico (2012-2014):

LÍNEA 1: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

Objetivo: Promover una cultura organizativa que posibilite la excelencia, garantice mayor eficiencia en la gestión de los recursos y proporcione una mejor respuesta a las demandas emergentes de los usuarios.

Conclusiones:

- Se han llevado a cabo avances a nivel de redefinición del organigrama general de la Biblioteca. De hecho, en la actualidad se dispone de un borrador del nuevo organigrama.
- No ha sido posible avanzar en la revisión de las cargas de trabajo.
- El traslado al CRAI ha obligado a analizar y estructurar las funciones del personal.

Objetivo: Dinamizar la formación de todo el personal para conseguir mantener la profesionalidad que lo caracteriza y la adaptación al entorno.

Conclusiones:

- Se ha llevado a cabo una encuesta para analizar las necesidades formativas del personal.
- Las acciones definidas en este ámbito han estado incardinadas al plan de formación de la Gerencia.
- Se ha podido avanzar en la definición de un entorno personal de aprendizaje.

| Actuaciones | Fechas | Resultados | % |
|---|--------|--|-----|
| 1.1 Adaptar y flexibilizar la estructura organizativa | 2014 | Reorganización CRAI y estructura bibliotecaria campus Alcalá-ciudad Nuevo organigrama | 50 |
| 1.2 Estudiar cargas de trabajo del personal | 2013 | Se pospone por esperar al desarrollo completo del Obj. 1.1 | 0 |
| 1.3 Diseñar una formación interna efectiva, fomentando un entorno personal de aprendizaje | 2013 | Cursos de formación realizados | 100 |

LÍNEA 2: COMUNICACIÓN

Objetivo: Mejorar la comunicación interna posibilitando que la información sea fluida, pertinente y que llegue a todo el personal.

Conclusiones:

- Se ha definido y ejecutado un Plan de Comunicación interna.

Objetivo: Establecer una interacción con los usuarios y adecuar los canales de comunicación de la Biblioteca a sus necesidades y expectativas.

Conclusiones:

- Se ha definido un Plan de Medios Sociales con perfiles de redes sociales de manera individual por cada Biblioteca.
- Las acciones en materia de comunicación se encuentran relacionadas con el Plan de Comunicación de la Universidad.
- Actualmente es aconsejable revisar el Plan de Medios Sociales y avanzar en su implementación generando perfiles de redes sociales institucionales.

| Actuaciones | Fechas | Resultados | % |
|---|-----------|--|-----|
| 2.1 Implementar el Plan de Comunicación de la Biblioteca 2012-2014 | 2012-2014 | Ejecución del Plan | 100 |
| 2.2 Desarrollar y fomentar la utilización de las nuevas herramientas de comunicación social vinculadas a la web 2.0 | 2012-2014 | Plan de Medios sociales 2013 Redes sociales por bibliotecas | 75 |
| 2.3 Incardinar las acciones de comunicación de la Biblioteca con los objetivos establecidos en el Plan de Comunicación de la Universidad 2012 | 2012-2014 | Ejecución del Plan | 100 |

LÍNEA 3: RECURSOS DE INFORMACIÓN

Objetivo: Definir una política de gestión de la colección que tenga en cuenta las necesidades de información de todos los usuarios y que se adapte a los cambios en el ámbito académico, tecnológico y económico.

Conclusiones:

- Queda pendiente el terminar de definir la Política de gestión de la colección. En concreto deben terminar de definirse la gestión en áreas relacionadas con la donación y el expurgo, para las que se ha recopilado información. Faltaría también consensuar la gestión para las distintas áreas de conocimiento y todos los documentos en conjunto.

Objetivo: Racionalizar la inversión en la colección, manteniendo los recursos fundamentales para el aprendizaje, la docencia, la investigación y la formación continua y establecer un nuevo marco de negociación que posibilite mantener el acceso a los contenidos que más se adapten a las necesidades de los diferentes tipos de usuarios, manteniendo una sostenibilidad de precios.

Conclusiones:

- Se ha conseguido avanzar en este sentido.

Objetivo: Mantener una política sostenible de digitalización de documentos antiguos

Conclusiones:

- No se ha podido avanzar en este objetivo por falta de financiación

Objetivo: fomentar la difusión del conocimiento en acceso abierto, potenciando el repositorio institucional e-Buah y colaborando en las políticas establecidas en la Universidad.

Conclusiones:

- Es un área en que se deberá continuar trabajando en el próximo ciclo de plan estratégico.

| Actuaciones | Fechas | Resultados | % |
|---|-----------|---|-----|
| 3.1 Diseñar una política de gestión de la colección adaptada al nuevo entorno | 2014 | Política de gestión de la colección | 50 |
| 3.2 Evaluar la colección impresa y electrónica | 2012 | Anulación de 280 títulos de revistas Reducción de la cartera de recursos-e | 100 |
| 3.3 Desarrollar una política sostenible de digitalización de colecciones | 2013-2014 | Se pospone por falta de financiación | 0 |
| 3.4 Enriquecer la colección depositada en el repositorio institucional e-BUAH | 2013 | Trabajos académicos Nuevas colecciones | 100 |

LÍNEA 4: ACCESO A LA INFORMACIÓN

Objetivo: Optimizar el acceso a la información en cualquier formato a través de una adecuada organización del conocimiento y del uso eficaz de la tecnología.

Conclusiones:

- En cuanto a la web, se está trabajando para disponer de una web adaptada a todos los dispositivos.

Objetivo: Innovar rediseñando y/o estudiando herramientas que permitan simplificar y facilitar el acceso a la información a los diferentes tipos de usuarios.

Conclusiones:

- Se ha trabajado en agilizar y simplificar el acceso a la información.
- Se han llevado acciones relacionadas con el diseño de una Política de desarrollo del repositorio institucional.

| Actuaciones | | Fechas | Resultados | % |
|--|---|-----------|--|-----|
| 4.1 Rediseñar la arquitectura de la información de la web con criterios estipulados por el W3C | | 2013-2014 | Web con diseño adaptable a dispositivos m RWD (Responsive Web Design) | 50 |
| 4.2 Agilizar y simplificar el acceso a la información | 4.2.1 Implementar el discovery Summon. | 2012-2013 |  Adaptación y mejoras | 100 |
| | 4.2.2 Estudiar y desarrollar la nueva versión del OPAC (Symphony 3.3.1) | 2012-2014 | Versión Symphony 3.3.1 Adaptación y mejoras | 100 |
| 4.3 Hacer accesible la información desde los diferentes dispositivos móviles | | 2013-2014 | Se pospone a la espera del desarrollo del Obj. 4.1 | 0 |
| 4.4. Diseñar una política de desarrollo del repositorio institucional e-BUAH | | 2013 | Nueva estructura y política de desarrollo | 100 |

LÍNEA 5: SERVICIOS BIBLIOTECARIOS

Objetivo: Definir una formación flexible y ajustada a los diferentes perfiles de usuarios que respalde la adquisición de competencias informacionales e impulse el autoaprendizaje y las actividades no presenciales. Interactuar con los usuarios para conocer sus necesidades en el marco educativo y de investigación y adelantarse a sus expectativas.

Conclusiones:

- Se ha llevado a cabo un Plan de formación de usuarios para su implantación de manera individual en cada una de las Bibliotecas por áreas de conocimiento.
- Se ha trabajado también en el fomento de la autoformación.

Objetivo: Promover nuevos servicios en línea y aumentar y mejorar los contenidos digitales.

Conclusiones:

- No se ha conseguido contar con una oferta adecuada de servicios en línea y aumentar los servicios digitales.

Objetivo: Impulsar nuevos proyectos de colaboración entre la Biblioteca y el PDI que faciliten su trabajo en todas las fases del ciclo de investigación.

Conclusiones:

- Es un área en el que se debe seguir trabajando en los próximos años y en el que, la información que pueda publicarse a través de la web para el PDI adquirirá una gran importancia.

| Actuaciones | Fechas | Resultados | % |
|--|-----------|--|-----|
| 5.1 Diseñar un plan de formación de usuarios flexible y adaptado al entorno educativo | 2012-2013 | Plan de formación de usuarios 2013-2015 | 100 |
| 5.2 Elaborar materiales de formación en línea como apoyo a la autoformación | 2012-2013 | Videotutoriales Informe Grupo Autoformación | 100 |
| 5.3 Extender los servicios tradicionales de la Biblioteca a servicios funcionales en línea | 2013-2014 | Se pospone pendiente de redefinir mejor el objetivo | 0 |
| 5.4 Estructurar servicios de apoyo a la investigación | 2103-2014 | Nueva página web para el PDI Integración Portal Investigador-e-BUAH | 50 |

Resumen de ejecución:

- Actuaciones 19
- Porcentaje de cumplimiento:
 - 10 al 100%
 - 1 al 75%
 - 4 al 50%
 - 4 se posponen 0%

TOTAL ejecución 67%